

附件

知识产权强国建设第二批典型案例

序号	案例名称	案例摘要
1	国家博物馆加强知识产权保护利用，推动文博事业高质量发展	国家博物馆出台多项内部管理制度，加强知识产权、经营性无形资产和品牌保护力度，深耕“国博衍艺”“国博美饌”等品牌，与行业头部品牌开展授权合作，文物活化成果频出，品牌效应逐步扩大，强化数字技术应用，加快推进文物数据采集，建成国家博物馆藏品大数据平台和综合运行平台，加强文物数据安全保护，推动实现博物馆数据资源有序流通，智慧国博建设顺利推进。
2	天津市公安局建立“条块结合、内外联动”工作体系，密织知识产权保护防御网	天津市公安局在全市16个公安分局环食药大队设立知识产权保护“流动警务站”，在120个重点地区基层派出所设立“联络点”，架设知识产权执法“条状体系”，健全与企业、行会、商会沟通渠道，形成知识产权违法“块状预警”，强化行刑衔接基础机制建设，构建知识产权保护执法内部交流机制，集聚企业、社会及民间知识产权保护力量，构建知识产权外部保护网络，密织知识产权保护防御网。
3	河北省农科院培育高产优质板栗植物新品种，助力山区农民脱贫致富	河北省农科院持续开展优质种源科技攻关，培育出抗旱、省工的高产优质板栗植物新品种，在燕山板栗主产区建立中试基地，经过多年“良种+技术”模式，新品种中试成功并取得显著示范带动作用后，以精品示范基地为载体，以点带面促进科技成果落地生根，通过“送品种+教技术+换思想+建机制+育团队+塑品牌”的工作模式，实现新品种在主产区大规模示范应用，富了一片栗乡人。

序号	案例名称	案例摘要
4	山西省大同市做强黄花产业，做优品牌经济	<p>山西省大同市推广黄花区域化布局、规模化扩张、产业化运作、标准化生产、品牌化营销和三产融合发展路径，“政府+协会+龙头企业+合作社+农户”五位一体打造“大同黄花”区域公用品牌，强化资金保障、奖励扶助、金融保险等支持举措，实施黄花规模化种植与产研品牌培育，以龙头企业带动商标注册、产品研发，推广黄花种植和加工产业规范，推动农文旅融合，“大同黄花”品牌效益持续增强。</p>
5	内蒙古自治区知识产权局协同推进中小学知识产权教育	<p>内蒙古自治区知识产权局强化中小学知识产权教育政策支撑，深化中小学知识产权教育试点示范学校和教育基地建设，成立全区中小学知识产权教育试点工作领导小组，打造“政府+中小学+高校+企业”共同参与推动的知识产权教育实践综合体系，加强中小学知识产权基础教育研究、科普人才培育和校园宣传，探索知识产权教育“基础+特色”模式，推进“理论+实践+体验”三位一体教学，推动青少年知识产权意识提升取得积极成效。</p>
6	中国科学院大连化学物理研究所践行重大项目知识产权全过程管理，促进科技创新和成果转化	<p>中国科学院大连化学物理研究所践行重大项目知识产权全过程管理，形成规范化、制度化、流程化、信息化的全过程专利管理模式，从专利提案、撰写、申请、审查到授权维护各阶段，全面实行标准化规范化管理，持续跟踪研发进展，定期进行专利检索分析，为重大项目配备知识产权专员，积极开展专利海外布局和组合运用，建立专利管理数据库和专利专题数据库，建成洁净能源知识产权运营中心等平台，为科技创新和成果转化提供支撑和保障。</p>

序号	案例名称	案例摘要
7	上海市知识产权局全域打造综合性公共服务窗口	上海市知识产权局以一体化理念打造知识产权公共服务体系，统一依托政务服务中心布局建设综合性知识产权公共服务窗口，实现全市16个区全覆盖，以标准化模式规范知识产权公共服务运行，统筹整合市、区两级资源，推进服务事项管理标准化，以数字化转型赋能知识产权公共服务底座，构建数字支撑系统，加强数据共享应用，形成扁平化管理、数字化赋能、便捷化服务的知识产权公共服务体系建设模式。
8	上海市市场监管局聚焦“三治融合、三联互动”，强化商业秘密保护	上海市市场监管局聚焦“法治”“共治”“智治”三治融合，坚持“点面”“上下”“内外”三联互动，探索建立商业秘密保护示范区和示范站（点），构建立体化保护体系，搭建多方参与的商业秘密保护服务网络，依托市、区两级联动机制加强企业调研和工作指导，发挥高校、行业协会、科研院所等专业机构优势，组建多领域、多层次、高水平智库，加大普法宣传，强化商业秘密保护。
9	江苏省南通市创新“知联侨”知识产权海外服务模式	江苏省南通市发挥“新侨之乡”侨胞侨商纽带作用，依托通商总会海外商会组织，创设“知联侨”知识产权海外服务中心，在侨商聚集的重点贸易投资国（地区）设立34家海外服务分中心，建成知识产权海外服务信息化平台，组建知识产权海外专家智库，构建起组织联动、布局联网、信息联通、保护联合、政策联心、人才联盟、多方联建的“七联机制”，为“走出去”企业保驾护航。
10	江苏省无锡市公安局设立“知识产权保护服务前哨”	江苏省无锡市公安局在全市支柱产业、领军行业、龙头企业设立“知识产权保护服务前哨”，制定服务前哨常态运行制度规范，属地社区民警每周、分局大队民警每月、市局食药环支队民警每季进驻，实行实体化运作、嵌入式办公、问诊式服务，出台工作职责清单和负面操作清单，组建多部门参与的知识产权维权联盟，建立健全信息互通、宣传引导、联席会商等工作机制，第一时间帮助企业解决“急难愁盼”问题。

序号	案例名称	案例摘要
11	浙江省知识产权局探索建立数据知识产权保护制度	浙江省知识产权局深化数据知识产权制度改革创新，坚持高位谋划推进，通过纳入知识产权地方条例，加强法治保障，制定实施数据知识产权登记办法，上线多跨贯通的数据知识产权登记平台，系统构建集存证公证、登记服务、流通交易、收益分配和权益保护于一体的数据知识产权全链条保护路径，强化部门协同和市县联动，确定14个试点市县，建立常态交流、月度晾晒、季度总结机制，形成数据知识产权保护运用“浙江方案”。
12	浙江省高级人民法院推广使用“法护知产”在线协同应用	浙江省高级人民法院推广使用“法护知产”在线协同应用，按照横向流转执法司法数据、纵向贯通诉讼全流程的思路，实现信息协查、侵权预警、判后监管、关联案件推送、失信联合惩戒、行政调解司法确认等功能，建立“司法执行+行政监管”“司法建议+行政列严”“一地侵权+全省预警”机制，通过构建跨部门大保护格局、畅通一体化衔接机制、优化知识产权保护模式，提升了知识产权保护效果。
13	浙江省湖州市吴兴区推出“知识产权画像”公共服务	浙江省湖州市吴兴区推出“知识产权画像”公共服务，通过归集15个部门的知识产权等相关基础数据，构建系统模型，开发“知识产权画像”数字化应用，对企业专利整体情况、申请、授权趋势等9个维度进行“画像”，定期向企业推送预警、政策匹配、产学研等信息，组建专家团队进行专业指导，畅通银企“金融链”，打造线上线下相结合的知识产权一站式公共服务平台，为企业提供个性化、精准式服务。

序号	案例名称	案例摘要
14	中国科学技术大学探索“赋权+转让+约定收益”模式，提高知识产权转化运用效益	中国科学技术大学深入探索促进科技成果转化的机制，提出“赋权+转让+约定收益”模式，建立赋权项目制度管理及专业化服务体系，科研团队利用赋权知识产权成立公司，获得全部知识产权作价入股，学校不持有转化公司的任何股份，但是通过转让协议享有知识产权的未来收益，简化了职务科技成果转化时的国资管理程序，有效吸引社会资本和风险资本，提高了知识产权转化运用效益。
15	厦门海关多维“画像”，精准打击进出口侵权违法行为	厦门海关突破以往针对单票报关单进行分析处置的模式，从侵权高风险企业、侵权高风险商品、侵权高风险商标等入手提炼整合同类型侵权案件特征，进行多维度分类“画像”，通过信息与侵权画像交叉比对，开展风险线索关联匹配分析，将各个零散的单一信息有机融合，由点到面进行综合处置，实现从查处一个案件到查处一类案件的转变，提升侵权查处效能，对进出口侵权货物实施快速精准拦截。
16	福建省德化县加强版权保护，护航陶瓷产业发展	福建省 德化县强化陶瓷产业政策扶持引导，健全知识产权快速维权机制保障，成立版权工作领导小组和县级知识产权审判巡回法庭，组建陶瓷行业诚信建设综合执法队，坚持监管和服务并重，发挥版权社会服务机构作用，以“一个机构、一窗通办、个性化定制”为企业提供一体化、系统化服务，上线“果核知产”知识产权服务网络平台，成立县级版权协会，强化知识产权教育普及，护航陶瓷产业发展。
17	江西省抚州市知识产权局探索创建知识产权基层服务站	江西省抚州市知识产权局围绕市重点产业和特色产业，按照“一套标准+三贴近+三合一”要求，贴近基层、贴近园区、贴近企业在全市13个县区建立知识产权基层工作站，制定建站标准，将知识产权创造运用、知识产权保护、商标监管三项职能梳理整合，赋予基层工作站，强化上下层级联动、线上线下联动、专家特派员与企业联络员联动，为企业提供近距离知识产权快捷服务。

序号	案例名称	案例摘要
18	山东省开展“专精特新”中小企业专利赋能创新发展行动	<p>山东省开展“专精特新”中小企业专利赋能创新发展行动，通过开展“麻雀式”剖析调研，摸清企业的知识产权情况，在重大赛事中开设“专精特新”企业专门赛道，资助实施专利导航项目，打造“政府引导+市场化运作”的知识产权运营模式，建立常态化运营成果发布机制，举办项目路演和精准对接活动，进行“管家式”运维，为企业量身打造帮扶事项，实现“保姆式”服务，推动中小企业走好“专精特新”创新之路。</p>
19	河南省南阳市加强中医药知识产权工作，推动中医药产业发展	<p>河南省南阳市充分发挥当地历史文化、中医药资源和自然生态优势，以仲景文化为引领，积极培育具有国际影响力的仲景品牌，将发展中医药产业作为“一号工程”来抓，实施数字溯源、高价值专利培育、品牌培育等中医药知识产权工程，举办医圣拜谒大典、张仲景医药文化节、仲景论坛和中国艾产业发展大会等活动，加强中医药行业知识产权宣传交流，推动中医药产业发展。</p>
20	湖南省湘西自治州强化“十八洞村”区域公用品牌保护	<p>湖南省湘西自治州加强摸底调查和问诊开方，摸清“十八洞村”区域公用品牌维权工作情况，强化保护协调和维权援助，遏制抢注商标增量，积极与网络交易平台进行对接，将“十八洞村”系列品牌纳入平台重点保护范围，精准推进“十八洞村”品牌立体保护，“清标、整治、转化”多管齐下，不断扩大“十八洞村”区域公用品牌影响力，为“十八洞村”品牌发展、助力乡村振兴发挥积极作用。</p>

序号	案例名称	案例摘要
21	湖南大学探索职务科技成果披露与专利申请前评估制度	湖南大学探索职务科技成果披露与专利申请前评估制度，建立“周演”模式，邀请初筛成果的发明人面向产业和投资专家演示研究成果，筛选出具有市场应用价值和转化前景的科技成果，并为团队实施专利分析导航，积极配置资源推动项目中试，根据知识产权领域、技术成熟度、应用场景和资源配置需求，精准发布科技成果，形成以知识产权为核心、以市场为导向、服务地方经济建设的全流程专业服务体系。
22	广州仲裁委员会多措并举提升知识产权仲裁国际化、智能化、数字化水平	广州仲裁委员会成立广州知识产权仲裁院，设立境内外知识产权专业仲裁员名册，组建知识产权专业委员会，形成多部门联动的“诉、仲、调”知识产权协同保护机制，建设亚太经合组织跨境商事争议在线解决平台，推出集谈判、调解、仲裁于一体的知识产权在线纠纷解决机制，开展国际商事仲裁跨国远程庭审，发布互联网仲裁推荐标准，设立衔接域外规则的“3+N”庭审模式，建设元宇宙仲裁院，研发智能机器人“云小仲”及AI仲裁秘书，推进知识产权仲裁机制改革创新。
23	深圳市检察机关以“知识产权刑事合规指引”推动电子产品翻新产业优化升级	深圳市检察机关制定发布电子产品翻新产业知识产权刑事合规指引，厘清电子产品翻新产业合法经营与侵权犯罪的法律界限，有效防止和减少侵权行为，相关刑事案件同比减少三分之二，推动深圳市电子行业协会围绕指引研发电子产品翻新系列团体标准，构建全新产业标准体系，推动形成以合规经营为底色的全新产业链，优化了法治化营商环境。

序号	案例名称	案例摘要
24	广西壮族自治区完善海外知识产权风险防控体系	广西壮族自治区强化多部门合作、深化多层次联动、优化多方式服务，多部门联合印发《关于加强海外知识产权风险防控体系建设的通知》，建设海外知识产权风险防控总中心、分中心、工作站和观察企业四个层级的工作体系，打造自治区主导全区资源、市县协调辖区企业、海外知识产权风险防控工作站点实施、专家人才队伍支撑的工作模式，针对不同企业类型，完善分类服务模式，服务“桂企出海”。
25	三亚崖州湾科技城深化知识产权机制改革，推动种业知识产权高质量发展	三亚崖州湾科技城推行专利、商标、版权、地理标志、植物新品种“五合一”的知识产权综合管理体制，设立海南自由贸易港农业植物新品种审查协作中心办理窗口，建设育种材料存证与惠益分享平台，探索“育种材料第三方存证”“育种材料惠益分享”等种业知识产权保护机制，开展植物新品种权被侵权损失专属保险业务和质押融资工作，加大植物新品种权培育扶持力度，推动种业知识产权高质量发展。
26	重庆两江新区（自贸区）人民法院创新知识产权小额诉讼审判模式	重庆两江新区（自贸区）人民法院创新知识产权小额诉讼审判模式，推行“自助式”在线证据交换、“一站式”网上办案、“要素式”审判模式等工作机制，制定《关于审理知识产权小额诉讼案件的实施办法（试行）》，明确庭前准备、法庭审理、文书制作等环节的流程标准，以科技赋能创新知识产权小额诉讼审判实践，实现诉讼程序降本增效、类案裁判示范引领、营商环境持续优化。

序号	案例名称	案例摘要
27	四川省德阳市建立多层互嵌知识产权监管执法体系	四川省德阳市坚持“系统协同”理念，以多维聚合基层点状监管资源为切口，探索建立多层互嵌知识产权监管执法体系，将知识产权专业人才嵌入不同层级，建立全域扁平团队，将知识产权执法业务嵌入其他条线，实现监管资源共享，将知识产权执法工作嵌入协作单位，开展横向联合保护，将知识产权行政管理嵌入公共服务，激发企业保护需求。
28	贵州省台江县塑造“村 BA”品牌，推动乡村产业发展	贵州省台江县及时开展“村 BA”系列商标注册申请、版权登记，出台政策鼓励特色农产品产业发展，设立知识产权投诉举报快速维权保护中心和“村 BA”专项服务咨询小组，规范“村 BA”赛事品牌运用，推进系列文创产品开发，拓宽文创产品销售渠道，围绕“村 BA”品牌，推进文化体育与特色产业、乡村旅游等融合发展，以“村 BA”品牌赋能乡村发展。
29	陕西省委宣传部推动建设版权贸易与保护平台	陕西省委宣传部推动建设陕西版权贸易与保护平台，依托丝路版权网和西部国家版权链，实现版权资产信息化管理、数字版权登记、版权线上授权交易、版权侵权监测和维权取证，连续开展“陕西年度十大 IP”评选活动，发掘、培育、扶持一批陕西特色鲜明、创新水平较高、市场竞争力较强的 IP 作品，成立维权服务中心，深入企业开展普法宣传，有效提升文化企业版权保护意识，为行业主体提供一站式版权服务。

序号	案例名称	案例摘要
30	宁夏回族自治区银川市用好地理标志“四加”模式，助力宁夏葡萄酒产业高质量发展	宁夏回族自治区银川市紧扣“高端化引领、规模化种植、系列化生产、标准化酿造、品牌化经营”主线，做实贺兰山东麓葡萄酒地理标志保护政策引领、产业融合、品牌塑造、文化传承四项加法，实施标准化引领、质量提升工程，推行“自主商标+地理标志”双标认证，培育“贺兰红”等注册商标，创新品牌推广模式，促进葡萄酒与文旅产业融合，推动宁夏葡萄酒产业发展。